

Niveau 6 | Sur 1 an | Apprentissage

Responsable de développement
Digital

BACHELOR WEB MARKETING COMMUNICATION DIGITALE

Formation disponible sur MARSEILLE 13006



Vous voulez accompagner les entreprises dans la mise en place de leur communication digitale et leur campagne marketing ?

Vous recherchez une formation axée sur l'intégration des nouveaux outils du web dans les actions de marketing et de communication ?

Vous souhaitez être accompagné par des professionnels ?

Rejoignez notre bachelor !

PRÉREQUIS

*Pour intégrer
la formation,
il faut...*

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau Bac +2
- BTS NDRC, MCO, Tourisme, Communication, SAM, Commerce International, gestion Pme, hôtellerie, DUT Technique de commercialisation

APTITUDES

*Les qualités nécessaires
pour exercer ce métier*

- Créativité
- Rigueur
- Réactivité
- Goût du Challenge

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour le permis de conduire/l'accès au logement/l'achat d'équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

*Quand
et comment
intégrer
la formation*

- Entrée en septembre,
- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Entreprise à trouver avant fin Décembre.

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun :**
Bus 57 , 51, 60 / Métro ligne 1,
station Estrangin-préfecture

Accès PMR



- Formation adaptée

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Cédric MAURY

| 06 18 15 01 12 | c.maury@peguy.org |

**COMPÉTENCES
MÉTIER**

Les tâches que je vais apprendre

- Maîtriser une stratégie Digitale (Big datas, Analytics,...)
- Savoir gérer un plan de communication digital (réseaux, influence)
- Maîtrise des différentes techniques de pub digitale (social média, display)

- Référente handicap : Hélène INGOUF : 06 72 59 99 51 • hingouf@formationmetier.fr



ÉTUDES | 1 AN D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 35h/semaine – 625h annuelles en centre, examen inclus

CONTENU

Méthodes pédagogiques

- Alternance de cours théoriques et mise en situation
- Suivi individualisé
- jeux de rôles
- projets individuels et collectifs,
- pédagogie active,
- partenariats

Domaine professionnel

- Stratégie Digitale
- Publicité Digitale
- Digital opérationnel
- Atelier digital
- Atelier professionnel

**MODALITES
D'ÉVALUATION**

- Partiels
- Contrôle continu
- Soutenance de projet
- Grand oral

Agréments et/ou centre d'examen



Taux de réussite

97,5%

Taux d'emploi

90%



APRES LA FORMATION | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie

**POURSUITE
DES ETUDES**

- Diplôme **MASTER MARKETING DIGITAL** (niveau 7)
- Diplôme **MASTER STRATEGIE E-COMMERCE – E-COMMUNICATION** (niveau 7)
- Diplôme **MASTER MARKETING INTERNATIONAL** (niveau 7)

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Cédric MAURY

| 06 18 15 01 12 | c.maury@peguy.org |

**EMPLOIS
POSSIBLES**

- Chef de projet Digital
- Community Manager
- Chargé de relation de presse digitale
- Responsable de communication

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Cédric MAURY

| 06 18 15 01 12 | c.maury@peguy.org |